

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ**

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Кафедра маркетинга и коммерции

«УТВЕРЖДЕНО»

**Декан Высшей школы
экономики и бизнеса**

_____ Ермакбаева Б.Ж.

«___» _____ 2011г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению выпускных работ по специальности
050511 – «Маркетинг»

Алматы, 2011

Рекомендовано к изданию Ученым Советом и методическим бюро
Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ им. аль-Фараби

Рецензент:

к.э.н., доцент Ережепова А.А.

Утверждены на заседании кафедры маркетинга и коммерции «___»
_____ 200__ г. Протокол № _____

Зав. кафедрой,
д.э.н., профессор

Тулембаева А.Н.

Утверждено на заседании методического бюро Высшей школы
экономики и бизнеса КазНУ им. аль-Фараби «___» _____ 200__ г.
Протокол № _____

Председатель методбюро Высшей
школы экономики и бизнеса
Доктор PhD, доцент

Абен А.С.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по выполнению выпускных работ по
специальности 050511 - «Маркетинг» /Составители: д.э.н., профессор
Тулембаева А.Н., к.э.н., доцент Садыханова Г.А., к.э.н., доцент Бейжанова
А.Т., преподаватель Турлыбекова Н.М. – Алматы: КазНУ им. аль-Фараби.
ВШЭИБ: УЛ. 2011 – 24 стр.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Цели и задачи выполнения выпускной работы	5
2. Организация подготовки выпускной работы.....	5
3. Основные требования, предъявляемые к содержанию выпускной работы	7
4. Правила оформления выпускной работы	8
5. Порядок защиты выпускной работы	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Примерная тематика выпускных работ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец оформления титульного листа выпускной работы	17
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Образец содержания выпускной работы	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Образец реферата выпускной работы	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Образец оформления таблицы	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Рекомендуемая литература для написания выпускных работ	21

Тулембаева А.Н., Садыханова Г.А., Бейжанова А.Т.,
Турлыбекова Н.М.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению выпускных работ по специальности
050511 - «Маркетинг»

Компьютерная верстка:
Удербоева Б.У.

Подписано в печать 11.05.2011 г., Формат 60x84 1/16
Печать офсетная уч.-изд. п.л. 1,5. Тираж 30. Заказ 51
Цена договорная

КазНУ им. аль-Фараби
Высшая школа экономики и бизнеса
Учебная лаборатория